



# Debate Virtual de Painelistas - GIZ Moçambique

VOBG – Violência Online Baseada no Género

GIZ Moçambique | Abril 2023



Implementada por

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



# Agenda da sessão (2 horas)

- **Agenda da Sessão e do Mês de Género da GIZ Moçambique em 2023**
- **Introdução do Tema**
- **Apresentação dos/as Painelistas**
- **Pergunta 1. Qual é a importância, hoje em dia, em Moçambique, de falar da Violência Baseada no Género nas Plataformas Online ?**
- **Recolha de Perguntas & Debate**
- **Pergunta 2. Como podemos ficar seguros e seguras nas plataformas online, em particular para os/as jovens em Moçambique ?**
- **Recolha de Perguntas & Debate**
- **Conclusão e Encerramento**



## O Lema do Mês de Género 2023

**“Inclusão Digital: Inovação e Tecnologia para a Promoção da Igualdade de Género”**

## “Inclusão Digital: Inovação e Tecnologia para a Promoção da Igualdade de Género”

Inclusão Digital,  
Informação Digital,  
VOBG



# MÊS DO GÉNERO 2023

- 9.03** **Celebração de Mulheres Empreendedoras**  
Evento Virtual - WE4A (Interno)
- 14.03** **Inclusão Digital & Equidade de Género**  
Debate Virtual - GIZ Moçambique
- STBD** **Género & Educação**  
Debates Presenciais - GIZ Pro-Educação (Interno)
- STBD** **Plataforma Jogar & Aprender**  
Apresentação Virtual - GIZ Pro-Educação
- 05.04** **Caixa de Ferramentas de Género**  
Workshop Virtual - GIZ Pro-Econ (Interno)
- 05.04** **Inclusão Digital & Energia**  
Quiz Virtual - EnDev
- 3.04** **eSkills4Girls**  
Apresentação Virtual - GIZ Pro-Educação / Integration
- 04.04** **Evento de Género IFAPA - IFPELAC**  
Evento Presencial em Sofala - GIZ Pro-Educação / BGF
- 6.04** **Equidade de Género & Informação Digital**  
Evento Virtual - GIZ Moçambique



Promoção  
de Modelos  
Femininos

Promoção  
da Equidade  
de Género

Inovação e  
Tecnologia

Promoção  
da Equidade  
de Género

# **Violência Baseada no Gênero** **nas Plataformas Online**

## **Pergunta 1**

**Qual é a importância, hoje em dia, em Moçambique, de falar da Violência Baseada no Género nas Plataformas Online ?**

## **Pergunta 2**

**Como podemos ficar seguros e seguras nas plataformas online, em particular para os/as jovens em Moçambique ?**

## Perguntas Anexas

**Qual é a importância da VOBG em Moçambique ?**

**Quais são as suas formas e consequências ?**

**Quais são as principais vítimas ?**

**Como a cultura popular contribui para a VOBG em Moçambique ?**

**Qual é a realidade do fenómeno de “Victim Blaming” em Moçambique ?**

**Quais são as consequências da VOBG, para as raparigas e mulheres em Moçambique ?**

**Quais são as principais intenções dos/as perpetradores/as ?**

**Quais recursos legais existem contra a VOBG em Moçambique ?**

**Qual tipo de apoio a vítima pode procurar ?**

**Como prevenir a VOBG em Moçambique ?**

**A nível colectivo e individual ?**

**O que fazer se testemunhar uma VOBG ?**

# Digital 2022: Moçambique

Estudo realizado no início de 2022

- **População total de Moçambique: 32,62 milhões**
- **51,4 % da população é do sexo feminino, 48,6 % da população é do sexo masculino**
- **38,2 % da população vivia em centros urbanos, 61,8 % da população vivia em áreas rurais.**
- **A idade média da população é de 17,9 anos**

**7,54 milhões  
utilizadores/a  
s de internet**

**Taxa de  
penetração da  
internet de  
23,1%**

**Utilizadores/a  
s de internet  
aumentaram  
1,4 milhões  
(+22,9 %)  
entre 2021 e  
2022**

**17,14 milhões  
de conexões  
móveis  
celulares  
(52,5 % da  
população)**

# Digital 2022: Moçambique

3,05 milhões  
de  
utilizadores/a  
s das redes  
sociais

Facebook  
2,80 milhões  
de  
utilizadores/a  
s

Instagram  
407,8 mil  
utilizadores/a  
s

45,0 % da  
audiência  
publicitária do  
Instagram  
feminina, 55,0  
% masculina

Utilizadores/a  
s de redes  
sociais  
aumentaram  
50 mil (+1,7  
%) entre 2021  
e 2022

14,0 % do  
público  
"elegível" em  
Moçambique  
usa o  
Facebook

9,3 % da  
população  
utiliza as  
redes sociais

41,8 % da  
audiência  
publicitária do  
Facebook  
feminina, 58,2  
% masculina

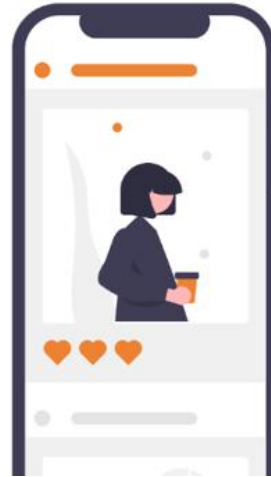
LinkedIn  
420,0 mil  
"membros"

30,2 % da  
audiência  
publicitária do  
LinkedIn  
feminina, 69,8  
% masculina

# Como a cultura popular contribui para a VOBG em Moçambique ?



**Os discursos / as declarações de figuras públicas ?**



**As publicações nas Redes Sociais ?**



**A música popular ?**

## Qual é a realidade do fenómeno de “Victim Blaming” em Moçambique ?



# Os obstáculos à participação das mulheres e das raparigas na transformação digital

As razões que impedem as mulheres de participar na economia digital e no mundo são multidimensionais e sobrepostas. Incluem:

## Acesso

Disponibilidade e acesso à infraestrutura, incluindo baixa qualidade e cobertura da rede, disponibilidade limitada de dispositivos e cartões SIM

## Acessibilidade

Altos custos dos dados, menor independência financeira e renda disponível das mulheres, falta de crédito para as empresárias

## Conhecimento e competências digitais

Níveis mais baixos de literacia (digital) e de cibercompetências, menos prática com conteúdos digitais, falta de confiança nas próprias capacidades e competências

## Relevância

A falta de conteúdo relevante e modelos femininos resulta em falta de interesse e relevância percebida das TIC

## Proteção e segurança

Preocupações com a segurança on-line e a falta de segurança e privacidade de dados on-line, violência on-line baseada em gênero

## Normas Sociais

Atitudes negativas dos “guardiões” masculinos em relação ao uso da Internet pelas mulheres, estereótipos do uso de aplicativos digitais como uma ocupação masculina, falta de modelos femininos

## Regulamentos

Políticas de TIC cegas em relação ao gênero, falta de metas sensíveis ao gênero para a adoção da banda larga e falta de políticas para proteger as utilizadoras dos danos digitais

## Estatísticas

Faltam dados locais e desagregados por gênero disponíveis sobre a utilização das TIC, as competências digitais e a VBG online

## Quais são as principais intenções dos/as perpetradores/as ?



## Quais são as principais intenções dos/as perpetradores/as ?



**Silenciar  
uma  
opinião ?**

## Quais são as principais intenções dos/as perpetradores/as ?



**Silenciar  
uma  
opinião ?**



**Forçar uma  
pessoa a  
sair do  
espaço  
digital ?**



## Quais são as principais intenções dos/as perpetradores/as ?



**Silenciar  
uma  
opinião ?**



**Forçar uma  
pessoa a  
sair do  
espaço  
digital ?**



**Excluir  
alguém do  
debate  
público e  
dos  
processos  
de tomada  
de decisões  
?**



## Quais são as principais intenções dos/as perpetradores/as ?



**Silenciar  
uma  
opinião ?**



**Forçar uma  
pessoa a  
sair do  
espaço  
digital ?**



**Excluir  
alguém do  
debate  
público e  
dos  
processos  
de tomada  
de decisões  
?**



**Restringir a  
participaçã  
o sócio-  
económica,  
cultural e  
política de  
uma  
pessoa ?**



## Quais são as principais intenções dos/as perpetradores/as ?



**Silenciar  
uma  
opinião ?**



**Forçar uma  
pessoa a  
sair do  
espaço  
digital ?**



**Excluir  
alguém do  
debate  
público e  
dos  
processos  
de tomada  
de decisões  
?**



**Restringir a  
participaçã  
o sócio-  
económica,  
cultural e  
política de  
uma  
pessoa ?**



**Diminuir a  
rendimento  
financeiro  
de uma  
pessoa ?**



## Quais são as principais intenções dos/as perpetradores/as ?



**Silenciar  
uma  
opinião ?**



**Forçar uma  
pessoa a  
sair do  
espaço  
digital ?**



**Excluir  
alguém do  
debate  
público e  
dos  
processos  
de tomada  
de decisões  
?**



**Restringir a  
participaçã  
o sócio-  
económica,  
cultural e  
política de  
uma  
pessoa ?**



**Diminuir a  
rendimento  
de uma  
pessoa ?**



**Discreditar  
/ Destruir a  
reputação  
de uma  
pessoa ?**

## HATE SPEECH

Comentários negativos ou ameaças motivados por uma animosidade contra uma identidade de género, raça, religião, etc.



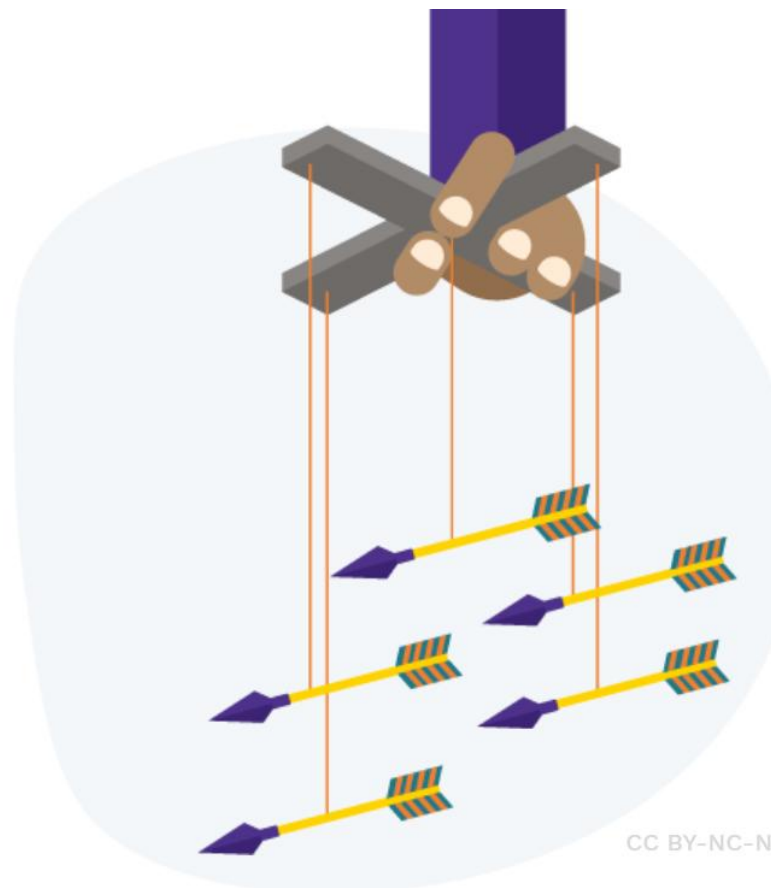
# BRIGADING

Juntar pessoas para atacar em conjunto uma outra pessoa



## POLITICAL ASTROTURFING

Publicações falsas para dar a impressão que a informação é suportada por muitos/as participantes



CC BY-NC-NI

## DEEP FAKE VIDEOS

Mídia sintética onde a cara ou o corpo de uma pessoa foi substituída/o de forma convincente por uma versão digitalmente manipulada



CC BY-NC-NI

## DOXXING

Revelar online e para todos/as informações privadas ou pessoais de outra pessoa



pictures

private address

real name



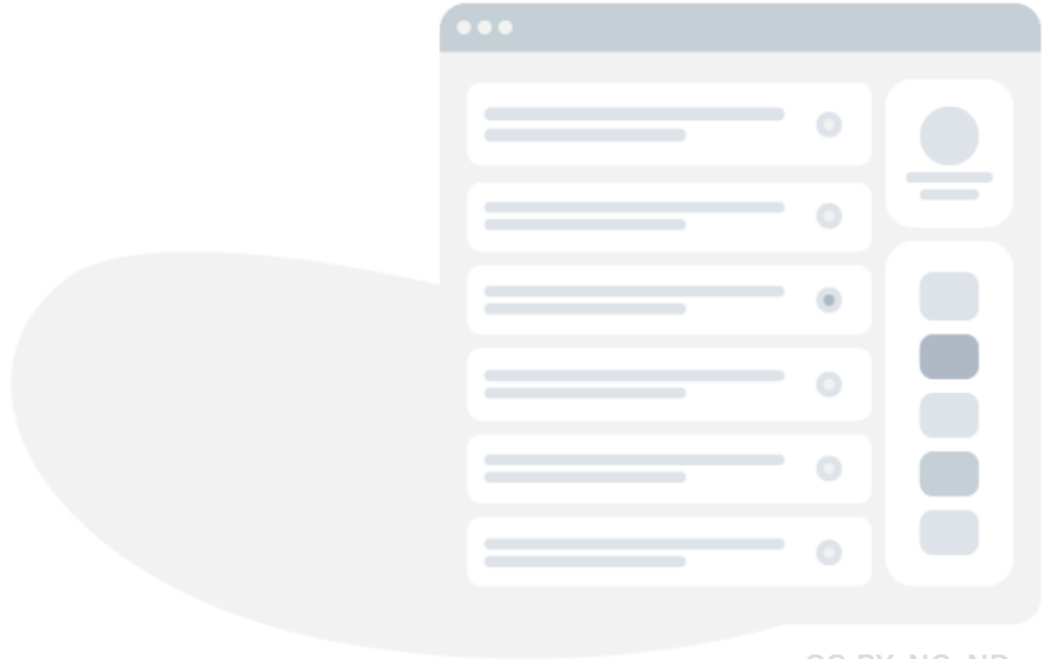
private appointments

real phone number

CC BY-NC-ND

## PHISHING

Uso de comunicação fraudulente para convencer as vítimas de revelar alguma informação pessoal sensível



CC BY-NC-ND

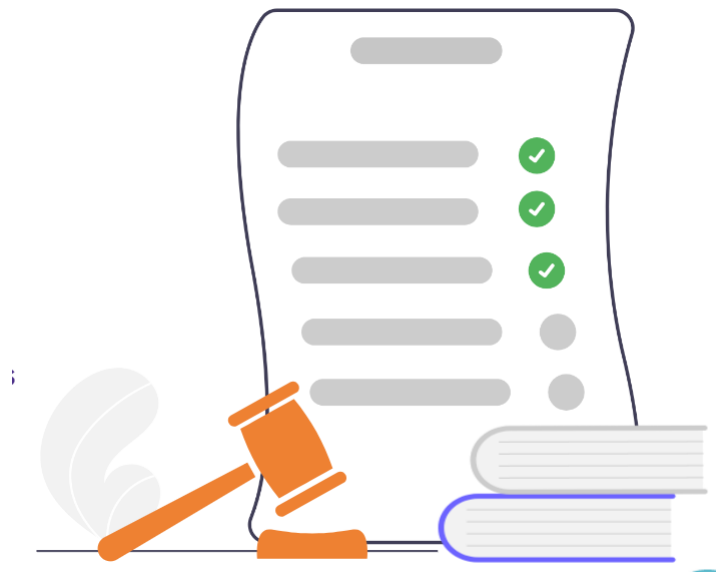
## PARTILHA NÃO CONSENSUAL



## Os Princípios dos Direitos Humanos...

... Oferecendo proteções contra a VOBG são:

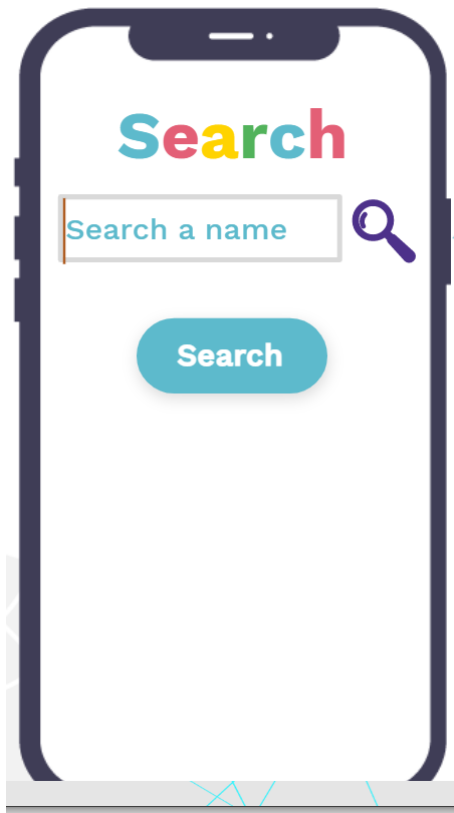
- Direitos sobre a privacidade
- Direitos sobre a proteção do consumidor
- Leis contra a difamação (ataques contra a reputação de alguém)
- Leis contra “Hate Speech”



# Auto-Pesquisa

Minimizar a sua informação disponível online

- Se encontrar informações privadas, apagar
- Caso não for possível de forma imediata, requerer a sua remoção nos websites ou plataformas
- No caso das pessoas públicas, ainda pode se remover informações privadas tais como endereço ou número de telefone



# Cybersegurança

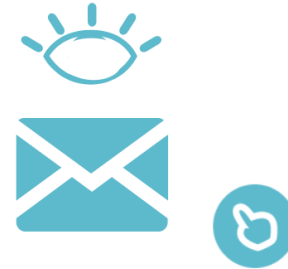
- Senhas complexas e diversificadas
- Senhas atualizadas regularmente
- Senhas únicas para cada conta
- Autenticação com factores múltiplos
- Proteção de dados incluindo no local de trabalho
- Proteção de IP

## Primary account



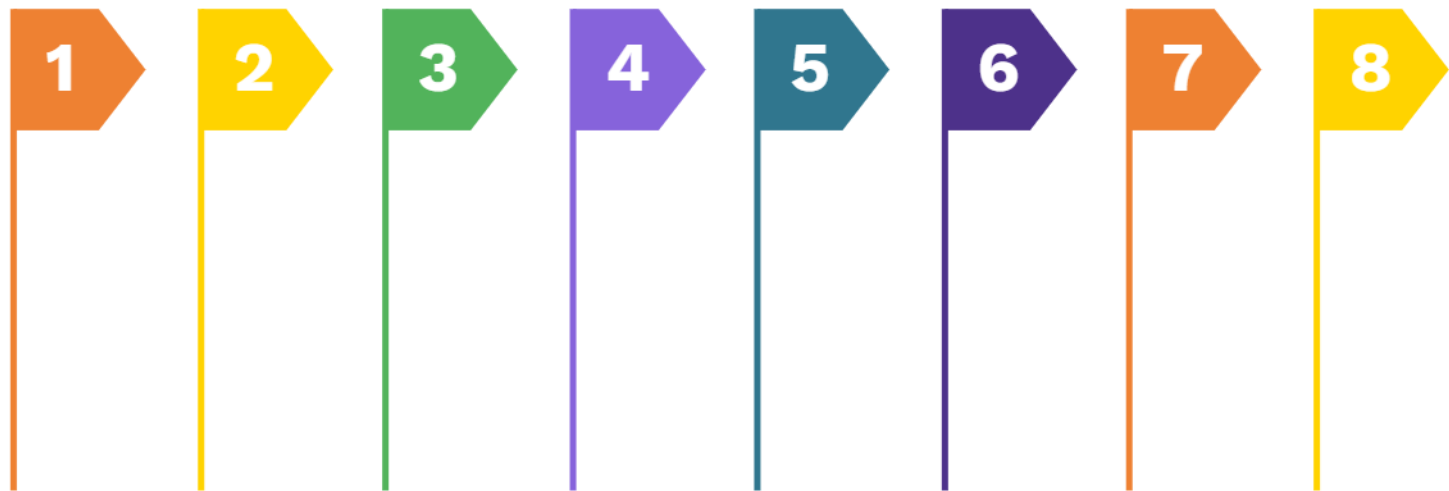
Somente para comunicar com pessoas de confiança e para a comunicação formal

## Anonymous account

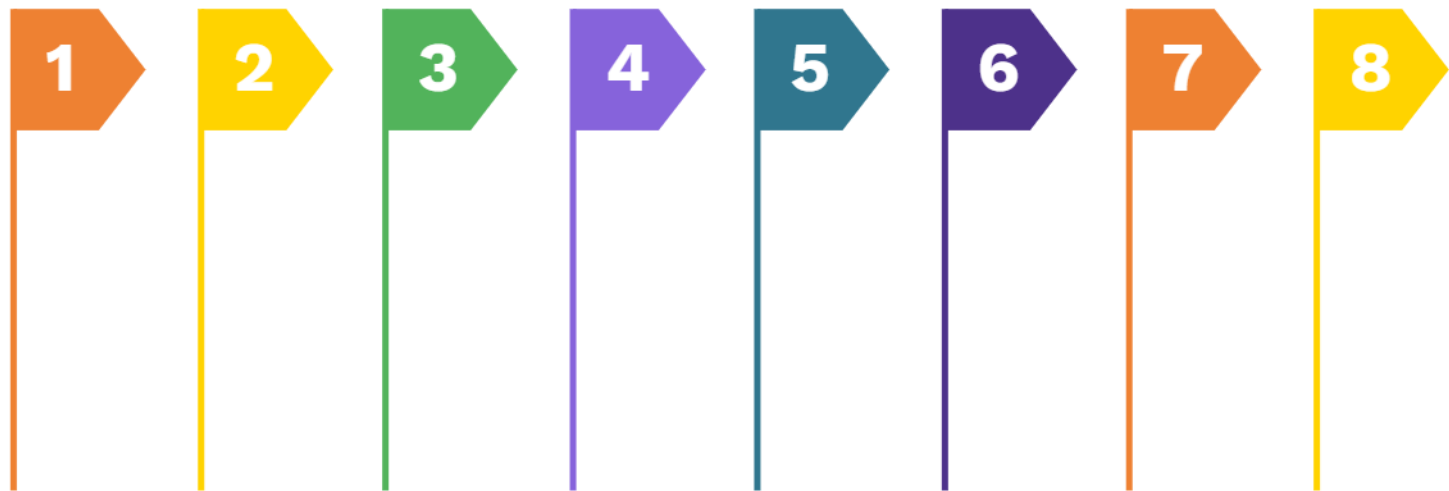


Para todas as outras comunicações, por exemplo subscrições, discussões de grupo. Apagar quando for a receber demais emails indesejados.

## 8 passos a seguir quando sofrer VOBG



## 8 passos a seguir quando sofrer VOBG

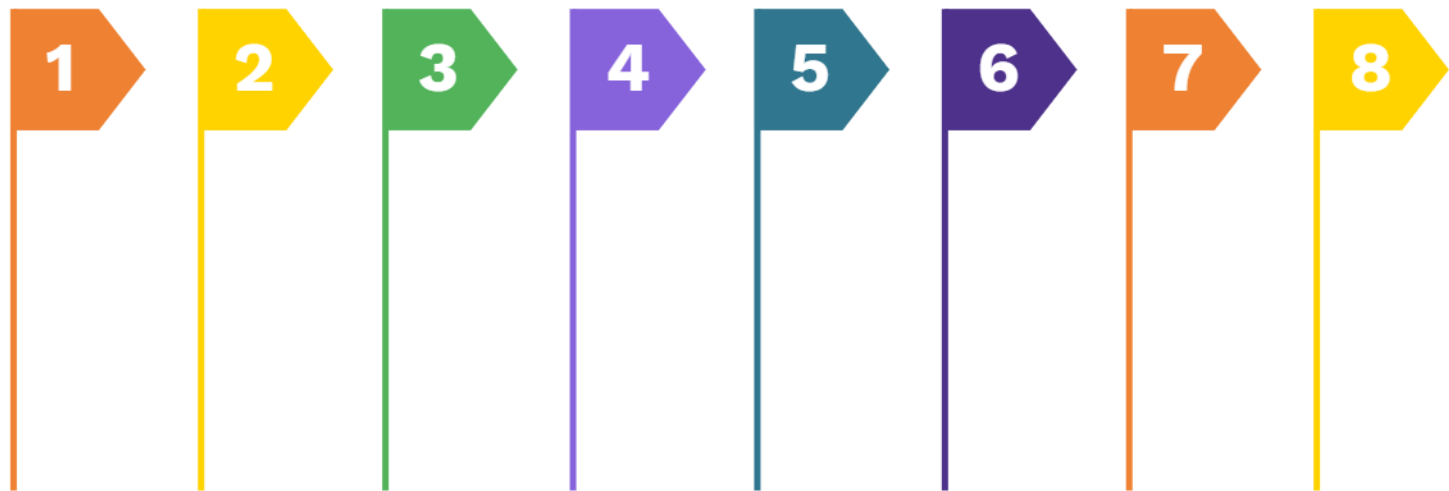


Avaliar a  
sua  
segurança

## 8 passos a seguir quando sofrer VOBG

- Do you know the person abusing you? Do they have a history of unpredictable or violent behavior?
- Is the threat direct and specific to you?
- Does the person abusing you seem unreasonable?
- Has the person abusing you used more than one platform, including offline ways, to reach you?

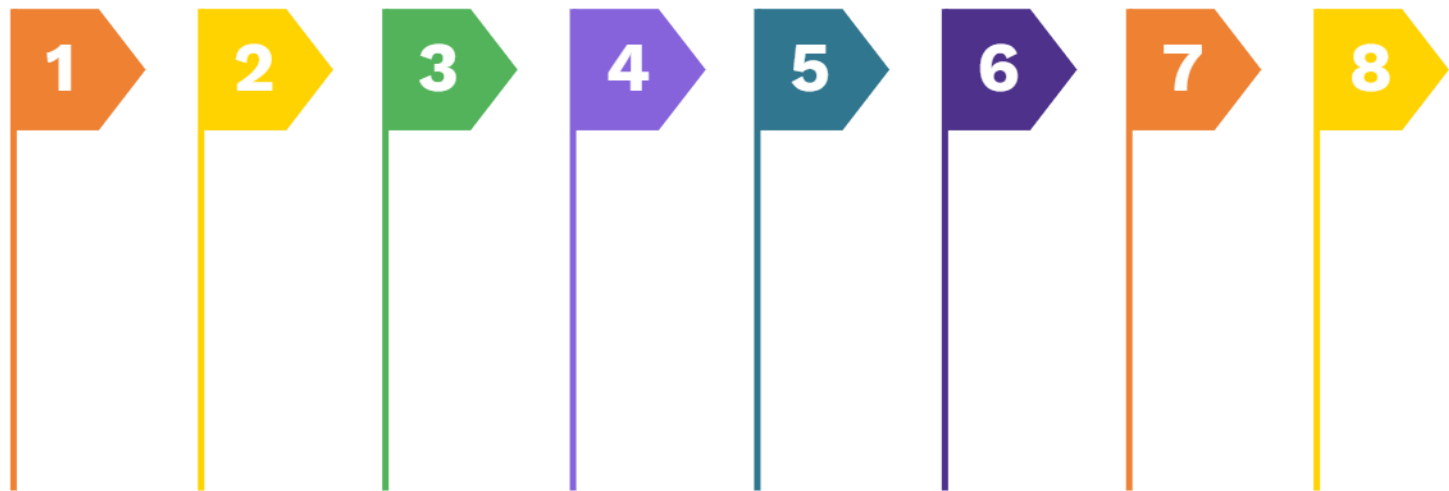
## 8 passos a seguir quando sofrer VOBG



Avaliar a  
sua  
segurança

Identificar a  
forma de  
abuso /  
VOBG

## 8 passos a seguir quando sofrer VOBG

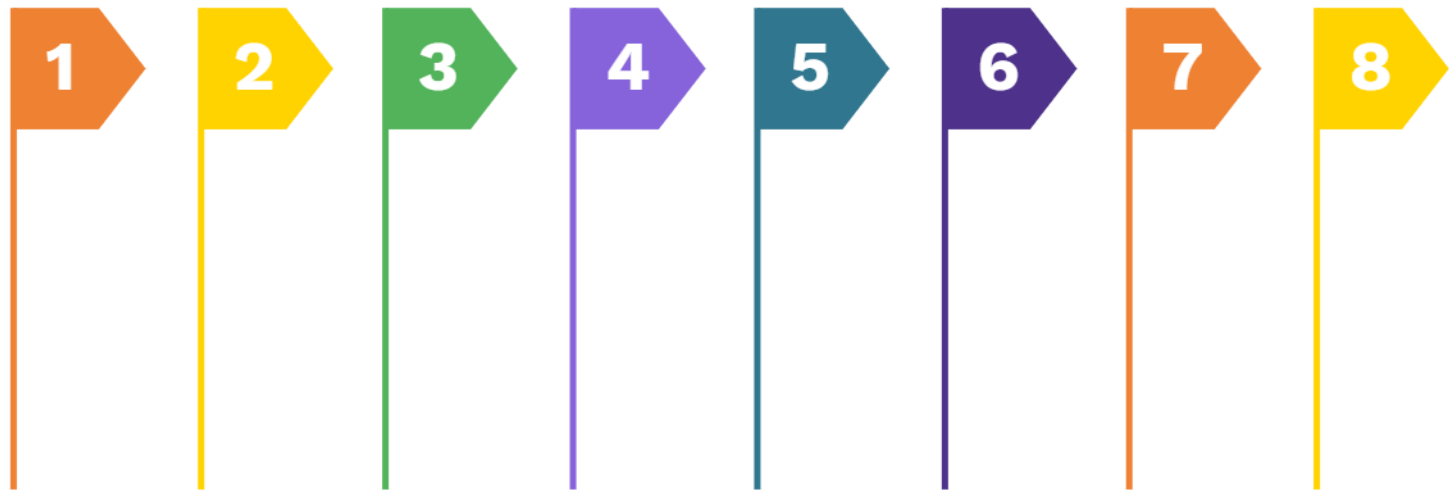


Avaliar a sua segurança

Identificar a forma de abuso / VOBG

Guardar todos os registos

## 8 passos a seguir quando sofrer VOBG



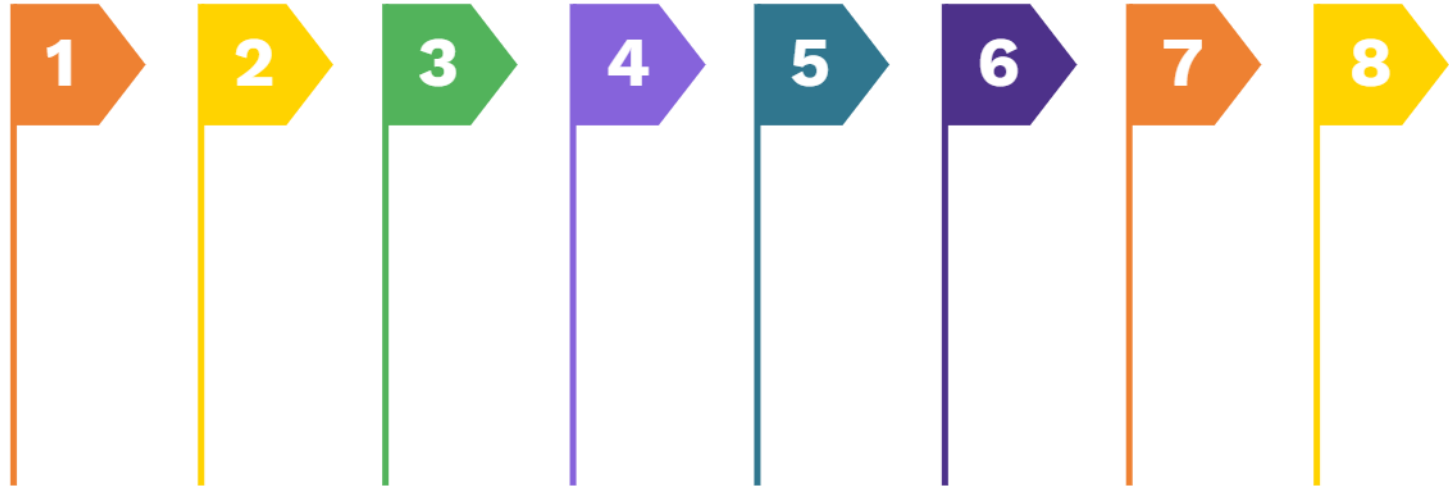
Avaliar a sua segurança

Identificar a forma de abuso / VOBG

Guardar todos os registos

Bloquear e silenciar

## 8 passos a seguir quando sofrer VOBG



Avaliar a sua segurança

Identificar a forma de abuso / VOBG

Guardar todos os registos

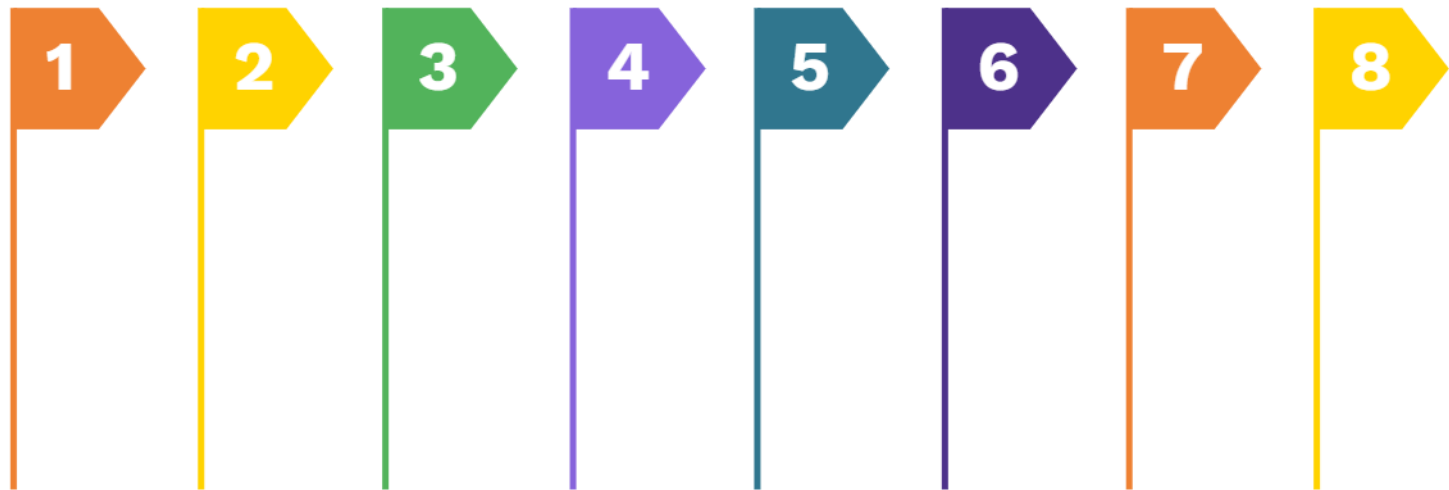
Bloquear e silenciar

Denunciar

## 8 passos a seguir quando sofrer VOBG



## 8 passos a seguir quando sofrer VOBG



1  
Avaliar a sua segurança

2  
Identificar a forma de abuso / VOBG

3  
Guardar todos os registos

4  
Bloquear e silenciar

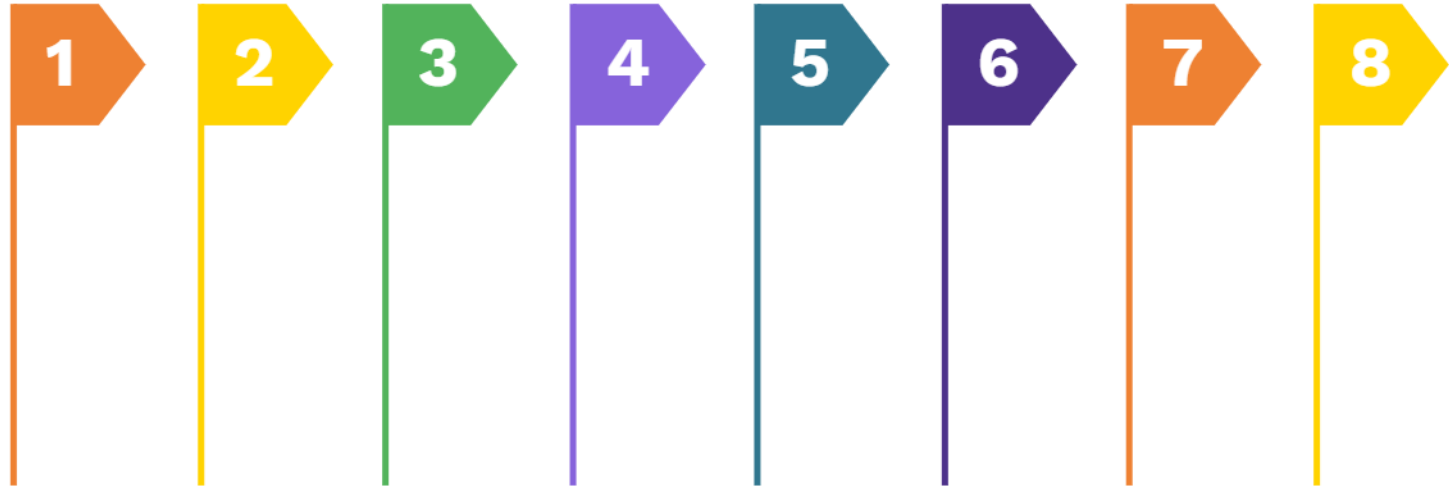
5  
Denunciar

6  
Encontrar apoio de outras pessoas

7

8

## 8 passos a seguir quando sofrer VOBG



1  
Avaliar a sua segurança

2  
Identificar a forma de abuso / VOBG

3  
Guardar todos os registos

4  
Bloquear e silenciar

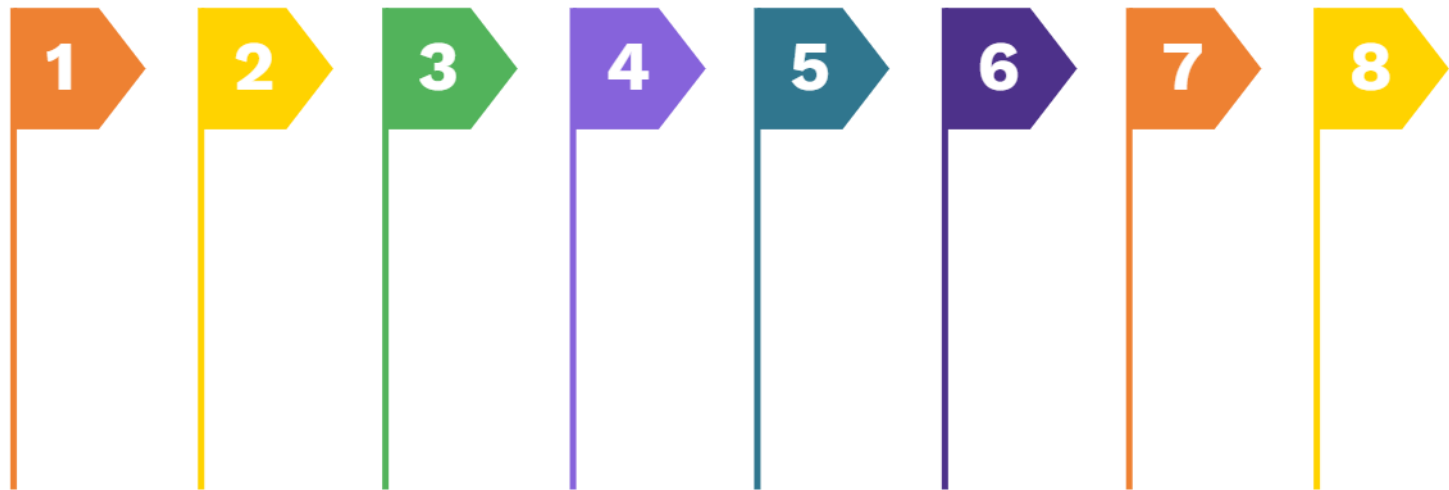
5  
Denunciar

6  
Encontrar apoio de outras pessoas

7  
Abrir-se sobre o caso, se for possível

8

## 8 passos a seguir quando sofrer VOBG



1  
Avaliar a sua segurança

2  
Identificar a forma de abuso / VOBG

3  
Guardar todos os registos

4  
Bloquear e silenciar

5  
Denunciar

6  
Encontrar apoio de outras pessoas

7  
Abrir-se sobre o caso, se for possível

8  
Cuidar de si próprio

# Os 5 D para intervir quando testemunhar VOBG

## The Five D's

These “Five D’s” can help you intervene when witnessing online harassment:

- **Direct**
- **Distract**
- **Delegate**
- **Document**
- **Delay**



# Links Úteis

- [Gender Digital Divide \(sharepoint.com\)](#)
- [GSMA: The Mobile Gender Gap Report 2022 \(sharepoint.com\)](#)
- [Digital 2022: Mozambique — DataReportal – Global Digital Insights](#)
- [Jisc-discovery-tool-digital-capability-questions \(1\).pdf](#)
- [Online gender-based violence \(OGBV\) \(sharepoint.com\)](#)
- [.digital Gateway - GIZ Checklist Digital-inclusion.pdf - All Documents \(sharepoint.com\)](#)

## “Inclusão Digital: Inovação e Tecnologia para a Promoção da Igualdade de Género”

Debate Virtual - Reflexão / Dia 14 de Março, 10:00 - 12:00 / MS Teams

## Mês do Género



Inclusão Digital,  
Informação Digital,  
VOBG



# MÊS DO GÉNERO 2023

- 9.03** **Celebração de Mulheres Empreendedoras**  
Evento Virtual - WE4A (Interno)
- 14.03** **Inclusão Digital & Equidade de Género**  
Debate Virtual - GIZ Moçambique
- STBD** **Género & Educação**  
Debates Presenciais - GIZ Pro-Educação (Interno)
- STBD** **Plataforma Jogar & Aprender**  
Apresentação Virtual - GIZ Pro-Educação
- 05.04** **Caixa de Ferramentas de Género**  
Workshop Virtual - GIZ Pro-Econ (Interno)
- 05.04** **Inclusão Digital & Energia**  
Quiz Virtual - EnDev
- 3.04** **eSkills4Girls**  
Apresentação Virtual - GIZ Pro-Educação / Integration
- 04.04** **Evento de Género IFAPA - IFPELAC**  
Evento Presencial em Sofala - GIZ Pro-Educação / BGF
- 6.04** **Equidade de Género & Informação Digital**  
Evento Virtual - GIZ Moçambique

Promoção de Modelos Femininos

Promoção da Equidade de Género

Inovação e Tecnologia

Promoção da Equidade de Género



**Obrigado e Obrigada**